



*Les Toques Blanches*

# ESTUDIO DE LA COCINA CHILENA



2025

# COCINA CHILENA

¿Cómo nos relacionamos con la cocina chilena?  
¿Qué lugar ocupa en nuestras mesas?  
Un estudio desarrollado por **La Vulca** para la  
Asociación de Chefs de Chile,  
**LES TOQUESBLANCHES**  
para la **Gala de la Cocina Chilena**  
**2025** revela las respuestas.





## Sobre el estudio:

**1.013 casos**  
(Datos ponderados)



- 29 o menos
- 30-39 años
- 40-49 años
- 50-59 años
- 60+ años



**51%**

Femenino

**49%**

Masculino

Grupos socioeconómicos

**ABC1, C2, C3, D/E.**

- En todo el territorio nacional (de Arica a Tierra del Fuego)



*Les Toques Blanches*



Tenemos un día por decreto de ley.

Pero queremos compartir cómo nos relacionamos con este elemento identitario de nuestra cultura.

**“Los chilenos y su comida”.**

La primera sorpresa: nos gusta la comida chilena... más que otras.

Pregunta 1: ¿Cuáles son los tipos de comida que más te gustan? Elige los 3 principales | Ranking con opciones con mayor porcentaje de elección: Mayor o igual al 25% .



*Les Toques Blanches*



## Top 5: Comidas favoritas en Chile, por tipo/país.

69%

Comida chilena



37%

Comida china



Comida Peruana



39%

Pizzas



30%

Hamburguesas

Pregunta 1: ¿Cuáles son los tipos de comida que más te gustan?  
Elige los 3 principales | Ranking con opciones con mayor porcentaje de elección: Mayor o igual al 25% .

Otro hallazgo positivo: En el contexto latinoamericano, la gastronomía chilena nos parece la mejor.

Pregunta 2: ¿Qué país de Latinoamérica crees que tiene la mejor gastronomía?



*Les Toques Blanches*



# ¿Qué país tiene la mejor gastronomía?

7%  
México

5%  
Colombia

2%  
Venezuela

37%  
Perú

11%  
Brasil

11%  
Otros

44%  
Chile

2%  
Argentina



Las Toques Blancas



Pregunta 2: ¿Qué país de Latinoamérica crees que tiene la mejor gastronomía?



1     de cada 4

encuestados declara que lo primero que relaciona con el término “comida chilena” es la **cazuela.**

Pregunta 3: Cuando te enfrentas al término “COMIDA CHILENA” ¿qué es lo primero que se te viene a la mente?



*Les Toques Blanches*



La mayoría piensa en preparaciones cuando se habla de “Comida Chilena”



Pregunta 3: Cuando te enfrentas al término “COMIDA CHILENA” ¿qué es lo primero que se te viene a la mente? Pregunta abierta. Respuestas espontáneas.

25

Cazuela

%

Pastel de Choclo

19

13  
%

Porotos

También se mencionan, en menor proporción (>3%) platos como las humitas, el charquicán, carbonada, entre otras.

Aunque también ocupan un lugar importante nuestras masas, sándwiches y panes...



Pregunta 3: Cuando te enfrentas al término "COMIDA CHILENA" ¿qué es lo primero que se te viene a la mente? Pregunta abierta. Respuestas espontáneas.



*Les Toques Blanches*



También se mencionan, en menor proporción (>2%) masas como la sopaipilla, churrasca y chapaleles.



5%

son menciones de atributos positivos, como rica, sabrosa, deliciosa, exquisita.

Sólo un

1%

menciona atributos negativos: desabrida, insípida, fome, sin sal.

Pregunta 3: Cuando te enfrentas al término "COMIDA CHILENA" ¿qué es lo primero que se te viene a la mente? Pregunta abierta. Respuestas espontáneas.



*Les Toques Blanches*



Cuando pensamos en  
ingredientes chilenos,  
tenemos una estrella  
indiscutida...

Pregunta 8: ¿Podrías mencionar algún ingrediente que creas es de origen chileno?



*Les Toques Blanches*



Cuando preguntamos por  
ingredientes de origen chileno

42

menciona algún tipo de  
%  
ají.



Pregunta 8: ¿Podrías mencionar algún ingrediente que creas es de origen chileno?



*Les Toques Blanches*

Siendo el **Merquén** el gran  
protagonista, con un

34%

de las menciones.



7

%

Ají, ají verde, cacho de cabra,  
pasta de ají, pebre con ají, ají  
verde.

Le siguen verduras y hortalizas, entre las que destacan:



Pregunta 8: ¿Podrías mencionar algún ingrediente que creas es de origen chileno?



*Les Toques Blanches*



Papas



Choclo



Ajo



Cebolla



También son mencionados en menor proporción:

- Frutos como la palta, el huesillo, el maqui.
- Semillas, cereales y harinas, como la chuchoca, la quínoa, la harina tostada, el piñón.
- Productos del mar, como los mariscos y el cochayuyo.
- Y bebidas alcohólicas como el pisco y el vino

Y, cuando se trata de  
recomendar un único plato a un  
paladar extranjero, somos más  
de campo que de mar...

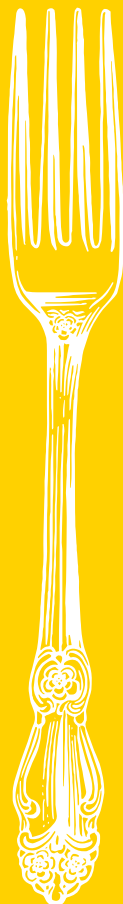
Pregunta 20: Si tuvieras que recomendar un solo plato a un turista que desea experimentar la auténtica cocina chilena  
¿Cuál sería? Abierta. Menciones espontáneas.



*Les Toques Blanches*



## Top 5: Recomendación de un único platillo a un turista.



Pregunta 20: Si tuvieras que recomendar un solo plato a un turista que desea experimentar la auténtica cocina chilena ¿Cuál sería?



*Les Toques Blanches*

Pastel de choclo	28%
Cazuela	20%
Porotos (con riendas y granados)	9%
Charquicán	6%
Empanadas	6%

Les siguen el **Completo, Asado, Humitas (3%), el Curanto (2%)** y platos/productos marinos como los Locos, Caldillo de congrio, Paila Marina, Pastel de Jaiba, Chupe de mariscos, Mariscal, entre otros.

# La comida chilena nos importa y nos enorgullece...

Más de lo que creíamos...

Preguntas 4 a 7.



*Les Toques Blanches*



La comida chilena es relevante para mí



%

La comida chilena es valorada por los chilenos



%

La comida chilena es relevante para los chilenos



%

La comida chilena es motivo de orgullo para los chilenos



%

Preguntas 4 a 7: Pregunta simple |  
Porcentaje de respuestas "Sí".



*Les Toques Blancches*





*Les Toques Blanches*

Tenemos una alta cotidianidad con nuestra comida.

**8 de cada 10** chilenos come comida chilena al menos una vez por semana.



Pregunta 10 : ¿Dirías que en tu hogar se come comida chilena...? Alternativas de frecuencia.





*Les Toques Blanches*

¿Con qué frecuencia se come comida chilena en tu hogar?

Pregunta 10 : ¿Dirías que en tu hogar se come comida chilena...? Alternativas de frecuencia.

65

%



> 1 vez x semana

17

%



1 vez x semana

8

%



2 veces x mes

4

%



< 1 vez x mes

6

%



Nunca





Nuestra percepción es mayoritariamente buena. La comida chilena nos parece, principalmente **rica y nutritiva**.

Pregunta 11 : ¿Crees que la comida chilena es...? Alternativas.



*Les Toques Blanches*





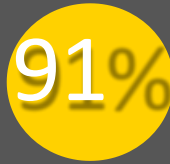
*Los Chefs de Chile*

# ¿Cómo percibimos la comida chilena?



%

Rica



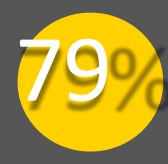
%

Nutritiva



%

Gusto de  
mayores



%

Fácil de encontrar en  
restaurantes



Innovadora



Gourmet



Moderna

Moderna





*Les Toques Blanches*

Sólo un...

18%

La considera **cara**.

11%

La considera **fome**.

11%

La considera **difícil de acceder**.

9%

La considera **desabrida o insípida**.

7%

La considera **difícil de preparar**.



Las “picadas” son vistas como el lugar donde más encontramos comida chilena, seguidas de cerca por restaurantes y festividades.

Pregunta 12: ¿En qué lugares, fuera de tu hogar, puedes encontrar comida chilena? Alternativas



*Les Toques Blanches*



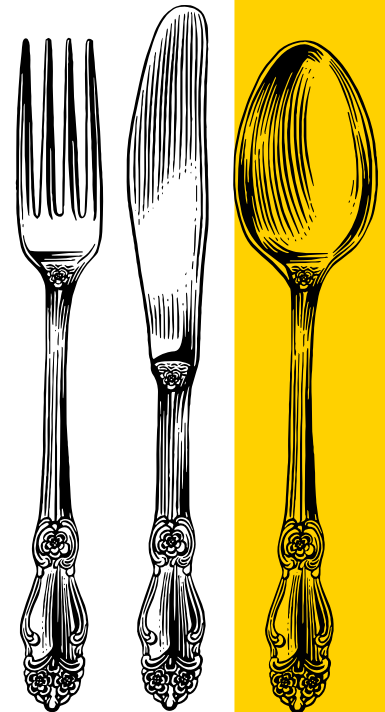


*Les Toques Blanches*



## ¿Dónde la podemos encontrar?

<b>Picadas</b>	<b>78%</b>
<b>Restaurantes en zona costeras</b>	<b>71%</b>
<b>Celebraciones y festividades (locales y nacionales)</b>	<b>69%</b>
<b>Restaurantes en el centro de las ciudades</b>	<b>61%</b>
<b>Ferias Eventos culturales</b>	<b>58%</b>
	<b>47%</b>
	<b>31%</b>
<b>Restaurantes de moda</b>	<b>19%</b>
<b>Bares en general</b>	<b>17%</b>





*Les Toques Blanches*



Pero se observa una  
presencia dispar en...



*Les Toques Blanches*

## Percepción de que la comida chilena está presente en:



55%

Restaurantes

50%

Casinos

47%

Colegios

31%

Hoteles

30%

%

Catering

23%

Cafeterías

Pregunta 13: En tu sensación general ¿qué tan presente está la comida chilena en los siguientes lugares? Escala de 1 a 5 por cada alternativa. Respuestas 4+5 (Presente + Muy presente).

En un país con pocos elementos identitarios, la comida chilena es central como **elemento cultural**.

Pregunta 14: Pregunta : ¿Consideras que los chilenos ven la comida chilena como una parte fundamental de la identidad cultural del país?





88%

considera que los chilenos ven la comida chilena como una **parte fundamental de la identidad cultural del país.**

Pregunta 14. Simple.



*Les Toques Blancs*



89%

considera que **mantener vivas las tradiciones culinarias** chilenas es importante o muy importante.

Pregunta 15. Escala de 1 a 5. Respuestas 4 + 5.



Les Toques Blanches



¿Crees que la comida chilena está bien representada en medios de comunicación y programas culinarios o competencias?

**SÍ** **62%**

ABC1	C2	C3	D/E
59	58%	60%	66
%			%





*Les Toques Blanches*



Pero, transversalmente sentimos que la comida chilena debería tener un **rol mayor desde etapas tempranas.**

Algo pasa en lo más jóvenes...

¿Crees que la educación escolar debería incluir contenidos sobre la gastronomía chilena, su origen y su preparación?

**Sí** **87%**

ABC1	C2	C3	D/E
92	86%	91%	84

%

Pregunta 17: ¿Crees que la educación escolar debería incluir contenidos sobre la gastronomía chilena, su origen y su preparación? Simple.

%



*Les Toques Blanches*



Las generaciones más jóvenes son las **menos convencidas** de que la gastronomía chilena debería ser incluida en el currículo escolar.

• 60+ años	-----	94%
• 50-59 años	-----	90%
• 40-49 años	-----	92%
• 30-39 años	-----	86%
• 29 o menos	-----	77%





*San Diego, Chile*

Y encontramos algunas señales  
a las que debemos

*“hincar el diente”*

# 51%

Sólo la mitad cree que **la comida chilena es valorada por quienes viven en Chile, en comparación con otras gastronomías internacionales.**

ABC1	C2	C3	D/E
40	46	49	59
%	%	%	%

Pregunta 18: ¿Consideras que la comida chilena es valorada, en comparación con otras gastronomías internacionales?

# 85%

cree que **la comida chilena es un elemento que atrae a los turistas al país.**

Pregunta 19: ¿Consideras que la gastronomía chilena es un atractivo para los turistas?





*Les Toques Blancas*



Sólo un

**39%**

**sigue a algún influencer o chef que promueva la comida chilena en redes sociales.**





Les Toques Blancs



# Y, ¿es posible una pérdida de identidad en el futuro?

33%

cree que la alimentación en Chile se inclinará más hacia la comida internacional.

25%

cree que **se mantendrá similar.**

22%

no sabe, no opina.

19

cree que **habrá un renacer de la comida chilena.**





Cada vez menos jóvenes... y menos vinculados con nuestra gastronomía



62%

Sí

cree que las nuevas generaciones están perdiendo la conexión con la comida chilena.

Pregunta 23: ¿Cree que las nuevas generaciones están perdiendo la conexión con la comida chilena? Simple.



Y este es un riesgo altísimo...

**NO**

crees que las nuevas generaciones estén interesadas en mantener vivas las tradiciones culinarias chilenas.

**65%**

Pregunta 24: ¿Consideras que las nuevas generaciones están interesadas en mantener vivas las tradiciones culinarias chilenas?  
Simple.



*Les Toques Blancs*





*Les Toques Blanches*



Como bajativo... **Algunos**  
**comentarios para la**  
**sobremesa...**



*Les Toques Blanches*



Cuando le otorgamos **alta relevancia** a un tema, **sumado a que genera orgullo**, nos encontramos con algo que **se quiere cuidar**.



*Les Toques Blanches*



Vivimos en un país carente de iconografía cultural.

**La comida puede tomar un rol preponderante como ícono identitario.**



*Les Toques Blanches*



Cuando vivimos los tiempos actuales, donde se profundiza el individualismo, **potenciar la iconografía cultural puede apoyar la cohesión social.**



*Les Toques Blanches*



La comida chilena es **más que la suma de sus ingredientes.**

Potenciar sus platos y preparaciones agrega una **carga emocional positiva** importante.



*Les Toques Blanches*



Proteger algo que nos genera orgullo **noes tareaporseparado** ni de chefs o cocineros, ni de empresas privadas o de gobiernos.

**Debemos mancomunar esfuerzos** para elevar nuestra gastronomía como elemento identitario.



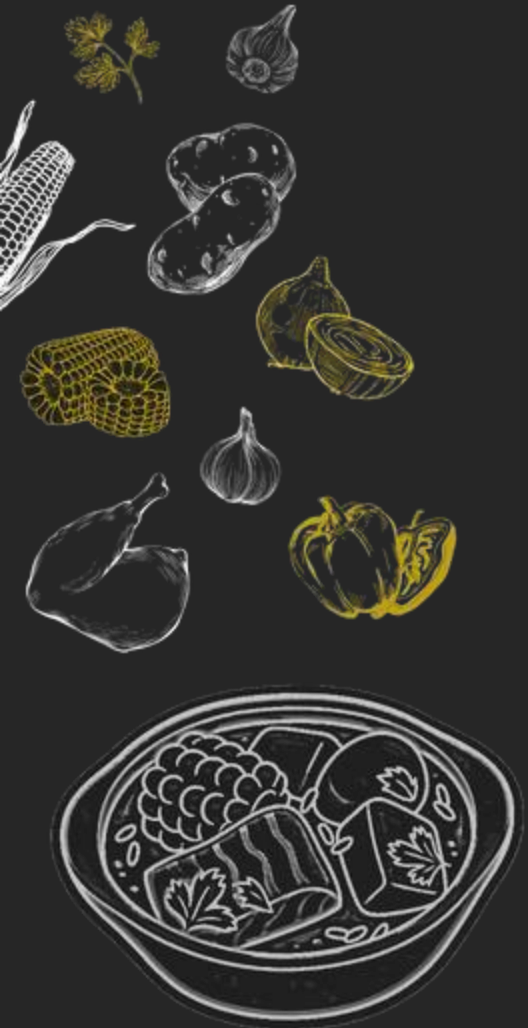
*Les Toques Blanches*



**La tarea no es fácil.**

**La comida es un elemento vivo y adaptativo.**

Y cuando aumentan los procesos migratorios y, al mismo tiempo, disminuyen la natalidad y el interés de los jóvenes, podemos estar frente a la **tormenta perfecta**.



*Les Toques Blanches*

Nuestra invitación es simple...

Trabajemos todos juntos para que

*“No le falten cazuelas”*

a nuestra identidad nacional.





*Les Toques Blanches*